

عمادة البحث العلمي Deanship of Scientific research

تفاصيل البحث:

عنوان البحث

: استخدام المرافق الصحية والاستفادة منها كما يرى المواطنون في منطقة مكة المكرمة
(دراسة تقييمية استطلاعية).

الوصف

: مع تزايد الحاجة إلى خدمات مصرفية إسلامية تختلف عن الخدمات البنكية التي لا تتماشى مع تعاليم الشريعة الإسلامية مثل القروض الربوية، تتنافس البنوك المحلية على تقديم خدماتها البنكية المتطابقة مع الشريعة الإسلامية مستندة في ذلك إلى فتاوى هيئة مكونة من كبار العلماء والمتخصصين في العلوم الشرعية. وانطلاقاً من أهمية دور النشاط التسويقي في التعريف بالمنتجات الإسلامية في المصرفية الإسلامية قامت الدراسة بتقييم واقع الأداء التسويقي ومدى تطبيق المزيج التسويقي في الترويج لهذه الخدمات البنكية الجديدة لتحقيق أهداف المصرفية الإسلامية في البنوك المحلية. توصلت الدراسة إلى أن جميع البنوك المحلية وعددها (11) بنكاً أعلنت عن تقديمها للخدمات المصرفية الإسلامية واستندت البنوك في التسويق لخدماتها وفي الوصول إلى العملاء من الأفراد والشركات والمؤسسات على الفتاوى الشرعية وعلى حساب التركيز على نشاط التسويق. كما توصلت الدراسة إلى أن التركيز على الفتاوى الشرعية دون الاهتمام بالأنشطة الترويجية الأخرى ساهم في تضيق نطاق السوق والعملاء حيث لم تتمكن البنوك من مخاطبة تلك الشريحة التي لا تعتمد في قراراتها الشرائية على الفتاوى الشرعية في المجتمع. وخلصت الدراسة إلى وجوب قيام البنوك الإسلامية بإتباع الأساليب التسويقية العلمية المبنية على أساس الاعتماد على المزيج التسويقي في الوصول إلى الأسواق المصرفية.

نوع البحث

: بحث مدعم

سنة البحث

: 1426

تاريخ الاضافة على الموقع

: Wednesday, April 30, 2008

الباحثون:

اسم الباحث (عربي)

حبيب الله بن محمد التركستاني

اسم الباحث (انجليزي)

باحث رئيسي

نوع الباحث

المرتبة العلمية

البريد الالكتروني

الصفحة الرئيسية

نبذة عن البحوث

قائمة الروابط

صفحة العمادة المحدثة

الأبحاث

دليل المنسويين

عدد زيارات هذه الصفحة: 44

SHARE