

## عمادة البحث العلمي Deanship of Scientific research

### تفاصيل البحث:

الصفحة الرئيسية

نبذة عن البحوث

قائمة الروابط

صفحة العمادة المحدثة

الأبحاث

دليل المنسويين

عدد زيارات هذه الصفحة: 4

SHARE

عنوان البحث

: قدرة الإعلان الدولي العياري على إيصال الرسالة الإعلانية (دراسة تطبيقية على المملكة العربية السعودية).

الوصف

: يقوم البحث بتقييم أداء البنوك الإسلامية من خلال معلومات توفرت عن طريق الإستثمارات التي أرسلت للبنوك موضع الدراسة ، وينقسم التقييم إلى أربع أنواع : أولاً: تقييم الأداء الإقتصادي للبنوك الإسلامية وذلك لمعرفة إلى أي مدى حققت البنوك الدور الإقتصادي المتوقع منها في ذلك من خلال حدى عشر مؤشراً أقترح لهذا الغرض. ثانياً: الأداء الاجتماعي: وذلك لقياس المساهمة الإجتماعية المتوقعة للبنوك الإسلامية وقد تم ذلك بواسطة خمس معايير طورت لهذا الغرض . ثالثاً: كفاءة إدارة الأصول والخصوم وذلك لقياس كفاءة البنوك الإسلامية في إدارتها لتلك الأصول والخصوم ، وقد أستخدم في ذلك ثلاث وسائل : 1- تحليل نسب النمو: حيث حلتللت النسب لكل من : الودائع الكلية والودائع الجارية ورأس المال والاحتياطيات والاستثمارات المباشرة والاستثمارات المالية وإجمالي التمويل للفترة 80-1989 للبنوك موضع الدراسة . 2- تحليل نسب الكفاءة وقد استخدم في ذلك ست معايير وهي نسبة الإفادة من الأصول ، تكلفة الودائع ، هامش الربحية ، عوائد الأصول ، عوائد الإيداعات ، عائد رأس المال . 3- تحليل نسب الأداء وقد استخدم في ذلك خمس معايير وهي نسبة حقوق الملكية إلى الأصول ، نسبة الودائع الجارية إلى إجمالي الخضم ، درجة التعاون بين البنوك ، مضاعفت رأس المال ، مضاعفة رأس والاحتياطيات . رابعاً: يقيم الأداء الشرعي : وذلك بتقييم المعاملات التي قد يكون فيها مخالفة شرعية .

نوع البحث

: بحث مدعم

سنة البحث

: 1409

تاريخ الاضافة على الموقع

: Wednesday, April 30, 2008

### الباحثون:

اسم الباحث (عربي)

السيد منير حسن علي

اسم الباحث (انجليزي)

نوع الباحث

باحث رئيسي

المرتبة العلمية

البريد الالكتروني