# العلوم الإجتماعية

## إدارة أعمال

### رياديين – وسط جامعي - سعودية

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **11** |  | **رقــم البحــث :** | 361/428 |
|  |  | **عنوان البحـــث :** | التعرف على سمات الرياديين في الوسط الجامعي : دراسة تطبيقية على طلاب الجامعات السعودية |
|  |  | **الباحث الرئيــس :** | د. محمد إبراهيم الحبيب |
|  |  | **الباحثون المشاركون :** | أ.د. جمال عبدالله الخطيب |
|  |  | **الجهـــــــة :** | كلية الإقتصاد والإدارة |
|  |  | **مدة تنفيـذ البحـث :** | 9 شهور |
|  | مستخلص البحث | | |

دراسة الريادة والرياديين مرت مؤخرا بتغيرات كبيرة من قبل الباحثين في مجالات مختلفة مثل علم الاجتماع وعلم الأنثروبولوجيا وإدارة الأعمال حيث قاموا بتطبيق المفاهيم الخاصة بمجالاتهم لمعرفة مسببات وآثار تأسيس المشروعات الجديدة. الكثير من الدراسات ارتبطت عموما بحافزية الرياديين. في هذا البحث سوف ندرس العلاقة بين الثقافة وأربع خصائص شخصية وهي الإبداع, وتبني المخاطر، ومحل السيطرة، ومستوى النشاط.

وسوف تبين الدراسة الحالية الاختلافات المنتظمة في خصائص الرياديين لمجموعات من طلاب الجامعات الملتحقين بالجامعات السعودية. وسوف تطرح نتائج الدراسة المقترحة عدد من الأسئلة الهامة فيما يتعلق بالتعرف على الرياديين الناجحين المرتقبين وكيفية استهدافهم، والآلية المناسبة لمساعدتهم في التغلب على تحديات تحويل أفكارهم من أحلام إلى كيانات منتجة قادرة على خلق فرص توظيف جديدة وداعمة للنمو الاقتصادي.

# Social Sciences

## Administration

### Traits – Universites - Saudi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **11** |  | **Award Number :** | 361/428 |
|  |  | **Project Title :** | 1. Identifying the Traits of Entrepreneurs in University setting : An Emperical examination of Saudi 2. Arabian Universities` students |
|  |  | **Principal Investigator :** | **Dr. Mohammed Al-Habib** |
|  |  | **Co-Investigator :** | Prof. Dr. Jamal AL-Khatib |
|  |  | **Job Address :** | Faculty of Economics and Administration |
|  |  | **Duration :** | 9 Months |
|  | Abstract | | |

The study of entrepreneurs and entrepreneurship has recently undergone a metamorphosis as scholars from diverse fields such as sociology, anthropology and business strategy apply their disciplinary concepts to the antecedents and consequences of new venture creation. Much of the impetus has commonly been associated with entrepreneurial motivation. In this paper, we examine the relationship between culture and four personality characteristics: Innovativeness, risk taking, locus of control and energy level.

The present study will demonstrate systematic variation in entrepreneurial characteristics across groups of university students attending Saudi Arabian universities. The results of the proposed study will raise important questions about the identification and targeting of potentially successful entrepreneurs and the appropriate mechanism for aiding them in overcoming the challenges of transformation from dream ideas to productive entities capable of creating new employment potential and fuels economic growth.