**المستخلص عربي :**

عنيت هذه الدراسة باستكشاف أنماط تعرض النشء ( 12-15سنة ) لوسائل الاتصال والتي تشمل مدى توفر تقنيات الاتصال وأدواته ، ومدة التعرض ومكانه ونوع المحتوى الذي يفضلونه أفراد العينة من صغار المتلقين . وقد توصلت إلى نتائج منها الوفرة في تقنيات الاتصال لدى أفراد العينة ومعدلات مرتفعة من الوقت في التعرض لمحتويات يغلب عليها طابع الترفيه والتسلية ، ولقد صيغت بعض التوصيات التي من شأنها تقديم العون للآباء والمربين والمسؤولين عن وسائل اعلامنا المحلية وذلك لترشيد التعامل مع محتوى هذه التقنيات مما سيقلل من الآثار السلبية على النشء .

**Abstract:**

I mean this study was to explore patterns of young people (12-15 years) of the means of communication, which include the availability of communication techniques and tools, and duration of exposure, location and type of content that they prefer the sample of young recipients. I have come to the results of abundance in the techniques of communication among members of the sample and the high rates of time in the exposure of the contents of predominantly the character of an entertainer, and has formulated some recommendations that will provide assistance to parents, educators and those responsible for our media and local in order to rationalize the deal with the content of these technologies which will reduce the negative effects on young people.